

Appel à communication

Literature in the Nobel Era

Theoretical, archival, and critical approaches to the Nobel Prize in Literature

La littérature à l'ère Nobel.

Approches théoriques, archivistiques et critiques du prix Nobel de littérature

Symposium international

Archive de Littérature Allemande, Marbach

26-29 août 2020

Une coopération entre :

L'Université de Bielefeld, Bielefeld, Allemagne / L'Archive de Littérature Allemande, Marbach, /
Allemagne / L'Université de Linköping, Suède / L'Académie suédoise, Stockholm, Suède

Argument

Le prix Nobel de littérature est non seulement le prix littéraire le plus largement connu mais aussi le plus prestigieux au monde. Depuis 1901, le prix s'est imposé comme un symbole de légitimité culturelle. Du fait de ce statut du prix, on peut alors s'étonner que les modes d'attribution, mais aussi l'influence du prix sur le champ global de la littérature soient aujourd'hui si mal connus. Cela a certainement trait au fait qu'une étude systématique des travaux du comité comme des effets sur le champ littéraire sont, en soi, des tâches complexes. En prenant comme point de départ les récentes bourses d'études et les prix professionnels obtenus, la renommée et l'estime, la littérature comparative et la sociologie de la littérature, nous voulons poser les jalons d'une compréhension des ressorts de ce prix. Cet appel a pour but d'inviter des experts du monde entier à participer à un symposium international et interdisciplinaire sur le prix Nobel aux archives de littérature allemande à Marbach.

L'ascension du prix Nobel : création, production et perception de la littérature à l'époque Nobel

Tenant compte de la vaste couverture médiatique que le prix Nobel en littérature reçoit chaque année à travers le monde, son importance ne peut être mise en question. Mais dans quelle mesure cette visibilité coïncide-t-elle avec l'influence sur le champ littéraire? De quelle manière le prix Nobel a-t-il par exemple activé, enrichi, influencé, informé et changé la perception de certains auteurs et de leurs oeuvres? À quel degré le prix Nobel marque-t-il un tournant décisif dans la carrière de ses lauréats ou même dans la carrière des écrivains étant seulement associés avec le prix? En nous concentrant sur les auteurs récipiendaires du prix Nobel, qui dans la plupart des cas sont le point focal d'attention et des discussions publiques, nous aimons inviter les chercheurs de tous les continents de soumettre une étude critique de ce qui peut être qualifié « d'impact » du prix Nobel, i.e. l'étude de ces effets actuels.

De tels « effets prix Nobel » peuvent évidemment prendre des formes diverses et ne concernent pas uniquement l'écrivain. Ils impliquent aussi éditeurs, imprimeurs, fournisseurs, agents littéraires et traducteurs, expéditeurs et libraires (grossistes, détaillants), journalistes, critiques littéraires et finalement les acheteurs de livres et les titulaires d'une carte d'accès pour bibliothèques, qui constituent le public des lecteurs. Le prix Nobel peut être vu à la lumière de son influence intellectuelle et de sa publicité, mais également à la lumière de l'économie et des conjonctures sociales, de l'influence idéologique et des goûts, ou des sanctions de nature politique et légale (censure, règlements d'importations et d'exportations, pression commerciale vs. financement public, etc.). Les formes et fonctions spécifiques de médiation culturelle doivent être prises en compte et devraient faire partie de notre investigation collective.

Néanmoins, l'impact du prix Nobel semble en dernier ressort être soumis à l'importance d'un auteur et de ses œuvres avant et après le lien du public avec cette décoration. La question du statut d'auteur dans l'ère Nobel semble être un point de départ naturel déterminant l'étendue culturelle du prix. Comment les auteurs réagissent-ils à la visibilité? Comment se présentent-ils avant la remise du prix, durant la cérémonie de remise, lors du discours d'acceptation ou encore au cours des interviews? Est-ce que le prix influence leurs écrits futurs? D'autre part, comment le prix forme-t-il le regard du public envers un auteur, par exemple dans des revues critiques, dans les émissions de radio, à la télévision ou sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, etc.)? Dans quel mesure le prix affecte-t-il les maisons d'édition par rapport aux métriques de rendement, stratégies de commercialisation, ventes, chiffres d'affaires, bénéfices, changements de priorité à propos du profil de dépenses ou même aux emplois liés au prix? Est-ce qu'on peut observer des changements significatifs dans la présentation de soi de l'auteur? Dans la quantité et la qualité des traductions de l'œuvre? Plus généralement, comment le prix influence-t-il les études universitaires et la culture intellectuelle (conférences, événements)? Est-ce qu'un lauréat du prix Nobel devient soudainement un point de référence pour d'autres auteurs? Et d'un point de vue d'archives littéraires : est-ce que les prix des fonds d'auteurs récipiendaires du prix Nobel augmentent? En bref : jusqu'à quelle envergure le prix Nobel a-t-il formé le discours mondial et les pratiques littéraires dans les champs culturels du 20^{ième} et du 21^{ième} siècle?

Nous sollicitons des contributions des érudits issus des filières de littérature, d'études comparatives et culturelles, de sociologie, d'histoire du livre, ainsi que des chercheurs dont le champ d'expertise est significatif pour l'étude du prix Nobel. Nous encourageons tout particulièrement les apports combinant les recherches critiques et archivistiques tout en se servant d'une réflexion théorique et méthodologique. Nous accueillons les études des meilleures pratiques (qualitatives, quantitatives, computationnelles) ciblées sur des aspects / acteurs au sein du domaine culturel global (auteurs, textes littéraires, éditeurs, agents, marchés mondiaux, conscience publique, milieu académique, presse, etc.) ainsi que les présentations (en commençant avec les collections de l'Archive de la Littérature Allemande et de l'Académie Suédoise) qui permettent d'évoquer comment une perspective archivistique peut enrichir les études historiques et critiques concernant le prix Nobel. Comment peut-on intégrer au mieux la recherche archivistique dans les discours existants?

Quelles sortes de documents sources doivent être examinés et dans quel ordre?

Les propositions, un résumé d'environ 300 mots (de préférence en anglais) pour une présentation de 30 minutes sont à soumettre avant le **10 novembre 2019**, en joignant une courte liste de publications. La conférence se tiendra en langue anglaise.

Veillez envoyer par courriel à : forschung@dla-marbach.de

Les frais de voyage et de logement pendant la durée de la conférence seront couverts.

Comité organisateur :

Prof. Dr. Carlos Spoerhase, Dr. Jørgen Sneis, Université de Bielefeld, Allemagne

Prof. Dr. Sandra Richter, Dr. Anna Kinder, Dr. Jan Bürger, Archive de Littérature Allemande, Marbach

Dr. Jacob Habinek, Université de Linköping, Suède

Prof. Dr. Mats Malm, Académie suédoise, Stockholm, Suède