

HOLA-Initiative der MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden Württemberg

Masterstudenten für kulturelle Gedankensprünge gesucht!

Kreativem Denken einen Raum und eine neue Richtung geben, das ist das Ziel des neuen hochschulübergreifenden Labors für kooperatives Arbeiten - HOLA. Die Initiative richtet sich an Masterstudenten aller Fachrichtungen aus Baden-Württemberg. Die Studierenden entwickeln bei HOLA nach der innovativen Design Thinking-Methode hochschulübergreifend Lösungsansätze für Aufgabenstellungen von Auftraggebern der Kultur- und Kreativwirtschaft. In einer Summer School vom 8. bis 12. August 2016 im Hospitalhof Stuttgart lernen die Teilnehmer zunächst die innovative Design Thinking-Methode kennen. Während der anschließenden Projektphase schärfen die Studierenden ihr Profil für die komplexen Herausforderungen des Arbeitsmarkts, indem sie in interdisziplinären Teams Lösungen für eine von vier Kultur- und Kreativ-Challenges erarbeiten. Die Bewerbungsfrist endet am 31.05.2016. Die Teilnahme ist kostenlos.

HOLA ist eine Initiative der MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden Württemberg in Zusammenarbeit mit dem Deutschen Literaturarchiv Marbach, der Stuttgarter Straßenbahnen AG, der Stuttgart Internet Regional GmbH sowie acht Hochschulen im Land.

KONTAKT

